

Madrid, febrero de 2014

13ª reunión del Observatorio para la Migración a la SEPA

(22 de enero de 2014)

A modo de apertura, el Director General del Banco de España, Sr. Alonso, animó a todos los colectivos a tratar de mantener el impulso a la migración conforme al calendario original, a pesar de la propuesta de la Comisión Europea de permitir un período adicional para el proceso de operaciones de transferencias y domiciliaciones usando formatos nacionales.

Asimismo, reiteró la importancia de asistir y participar activamente en el Observatorio.

Actualización sobre SEPA desde la anterior reunión

Uno de los primeros temas que se abordaron fue la mencionada **Propuesta de la Comisión Europea** de modificación del Reglamento (UE) 260/2012¹. Dicha propuesta normativa viene a mantener como fecha final de migración el 1 de febrero de 2014, pero permite que, hasta el 1 de agosto de 2014, los proveedores de servicios de pago puedan admitir el procesamiento de adeudos y transferencias en los formatos tradicionales².

En línea con lo anterior, se anunció la **decisión adoptada por Iberpay** de paralizar temporalmente el cierre de los subsistemas *legacy*. Esta medida excepcional permitirá que los bancos que lo consideren oportuno puedan seguir intercambiando domiciliaciones de sus clientes con los instrumentos *legacy* hasta el 9 de junio y hacer lo mismo con las transferencias, aunque sólo hasta el 17 de marzo. No obstante, se ratificó la desaparición de las OTEs, tal y como estaba previsto, el 31 de enero.

En otro orden de temas, se mencionó la publicación de la nota de prensa del BCE, el pasado 19 de diciembre, en la que se comunica la creación del **Consejo de Pagos Minoristas en Euros (ERP)** que sustituye al SEPA Council a partir del 1 de febrero.

En lo relativo al **BCE**, se anunció la próxima publicación de un informe monográfico sobre tarjetas. Por su parte, el **EPC** sigue centrado en la PSD2, los pagos por móvil, la aprobación del *Volume* de tarjetas y la revisión en los *Rulebooks* para el 2015, entre otros temas. Cabe destacar también la inclusión de San Marino en el perímetro de la SEPA (desde el 1 de febrero). Asimismo, tal y como se acordó en la Comisión de Seguimiento, se ha comunicado al EPC, la situación de las entidades españolas respecto a su adhesión a la opción COR1³.

¹ Tras su aprobación el pasado día 19 de febrero por parte del Consejo de la UE (y la adopción de la misma por el Parlamento Europeo el pasado día 4 de febrero) se da por concluido el trámite oficial de adopción.

Para mayor información, puede consultarse la siguiente nota de prensa del Consejo, accesible en:
http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/en/ecofin/141058.pdf

y la resolución del Parlamento Europeo:
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-%2f%2fEP%2f%2fTEXT%2bTA%2bP7-TA-2014-0049%2b0%2bDOC%2bXML%2bV0%2f%2fES&language=ES>

² La Comisión de Seguimiento publicó una nota de posición al respecto:

<http://www.sepaesp.es/f/websepa/secciones/Home/Documentacion/Notadeposicionantepropuestademodificaci%3nReglamento.pdf>.

³ Para mayor información, puede consultarse <https://www.iberpay.es/Secciones/1SNCE/Paginas/Participantes/Entidades.aspx>

Estado de los preparativos para la migración a la SEPA en España

En este apartado se repasaron las últimas cifras correspondientes a los **indicadores de migración**⁴. A continuación, los representantes de cada uno de los sectores integrados en el Observatorio, fueron explicando brevemente la situación de cada colectivo, y especialmente los preparativos puestos en marcha.

Desde el punto de vista de la demanda, la gran mayoría de los agentes se encuentran ultimando la fase de pruebas. Está previsto que terminen para finales de enero, aunque en el caso de las PYMES, los plazos resultan más ajustados.

Por el lado de la oferta, las entidades han ido percibiendo en las últimas semanas un interés creciente, así como un mayor movimiento, especialmente por parte de las empresas. No obstante, continúan intensificando sus acciones de comunicación e intentando resolver los problemas concretos que están surgiendo en las pruebas con sus clientes. Algunas de las cuestiones que despiertan más dudas a los usuarios son la instrumentalización de mandatos y el empleo del SDD B2B.

Estrategia de comunicación

Desde Banco de España se informó de la puesta en marcha de la segunda fase de la campaña institucional de difusión “Date cuenta”. Asimismo, se ha puesto a disposición del público un *call center* y una página web informativa (www.datecuenta.es).

⁴ Accesibles en:
<http://www.sepaesp.es/f/websepa/secciones/Indicadores/Indicadores%20SEPA%20para%20la%20pagina%20oficial%20de%20SEPA.pdf>