

Madrid, agosto de 2013

31ª reunión de la Comisión de Seguimiento de la Migración a la SEPA

7 de junio de 2013

Principales asuntos debatidos

Indicadores de la Migración a la SEPA.

Tras analizar los habituales indicadores cuantitativos de migración¹, se hizo especial mención a la próxima actualización de los indicadores cualitativos (publicados a finales de junio por el BCE), con información relativa al primer trimestre de 2013². La principal novedad reside en la inclusión del sector de las PYMES, con el fin de poder tener una visión completa sobre el grado real de preparación de éstas de cara a la migración a las transferencias y los adeudos directos SEPA, así como los posibles obstáculos que la estén ralentizando.

La tabla, a modo de semáforo, expresa según el color asignado en cada caso, la situación en la que se encuentra cada sector analizado en relación a cada uno de los instrumentos.

El color rojo actual en el sector de las PYMES pone de manifiesto la falta de conocimiento generalizado sobre SEPA, especialmente en el plano práctico. Por su parte, tanto los grandes emisores como las AA.PP continúan en la senda de adaptación, siendo todavía necesario que realicen esfuerzos adicionales.

Seguimiento del Plan de Acción

Tras destacar que el 11 de junio deja de ofrecerse el servicio de intercambio de las operaciones de aportaciones de fondos, la Comisión discutió sobre las causas que pudieran explicar la evolución de la migración en España, especialmente en materia de SDD. La tendencia general que se percibe es que la mayoría de los grandes emisores completarán su migración en el 4º trimestre. En cuanto a la transición al formato XML, se espera que las grandes empresas generen directamente sus ficheros en dicho formato, minimizando con ello la necesidad de recurrir a conversores. Especial preocupación plantean las PYMES, ante su generalizada falta de preparación.

Desarrollo de la estrategia de comunicación

La Comisión fue informada sobre la evolución en la estrategia de difusión y de las distintas acciones de comunicación sobre SEPA, en marcha o en fase de diseño. Entre ellas, cabe destacar la celebración de jornadas divulgativas SEPA en distintos puntos de la geografía española, dirigidas principalmente a los diferentes colectivos de usuarios de servicios de pago.

Adicionalmente, el Banco de España organiza dos jornadas divulgativas SEPA: una destinada a entidades de crédito (celebrada el 20 de junio) y otra a usuarios de los servicios de pago (12 de septiembre)³.

Próxima reunión: 9 de septiembre de 2013

¹ Accesibles en <http://www.sepaesp.es/sepa/es/secciones/indicadores/Indicadores.html>

² Los indicadores cualitativos a fecha de marzo de 2013 están disponibles en http://app.bde.es/pmk/es/qualitative_SEPA_indicators.

³ Más información en la página oficial de sepa <http://www.sepaesp.es/sepa/es/>